



Orientering om Domea.dk

/Thomas Holluf Nielsen

Branche i bevægelse

Færre men større boligselskaber

Bestyrelser sætter retning

Vælger samarbejdspartnere
mere aktivt

Professionalisering af branchen



Fremtidens individuelle fællesskab

Kundens ambition sættes
i centrum

Balancere individuelle
ambitioner og fællesskab

Kursen er lagt – og er
ikke til forhandling

domes.dk



Kundeorienteret administrations- og rådgivningsvirksomhed



*Boligorganisationens
mål og visioner*



Domea.dk - Fremtidens individuelle fællesskab
Faglighed - kerneforretning - fleksible aftaler



Kultur og samarbejde

Kundeglæde er mere end
kvalitet i selve ydelsen

Kultur, adfærd, væremåde

Nysgerrighed, rådgivende,
forventningsafstemning

Bruge hinanden noget mere

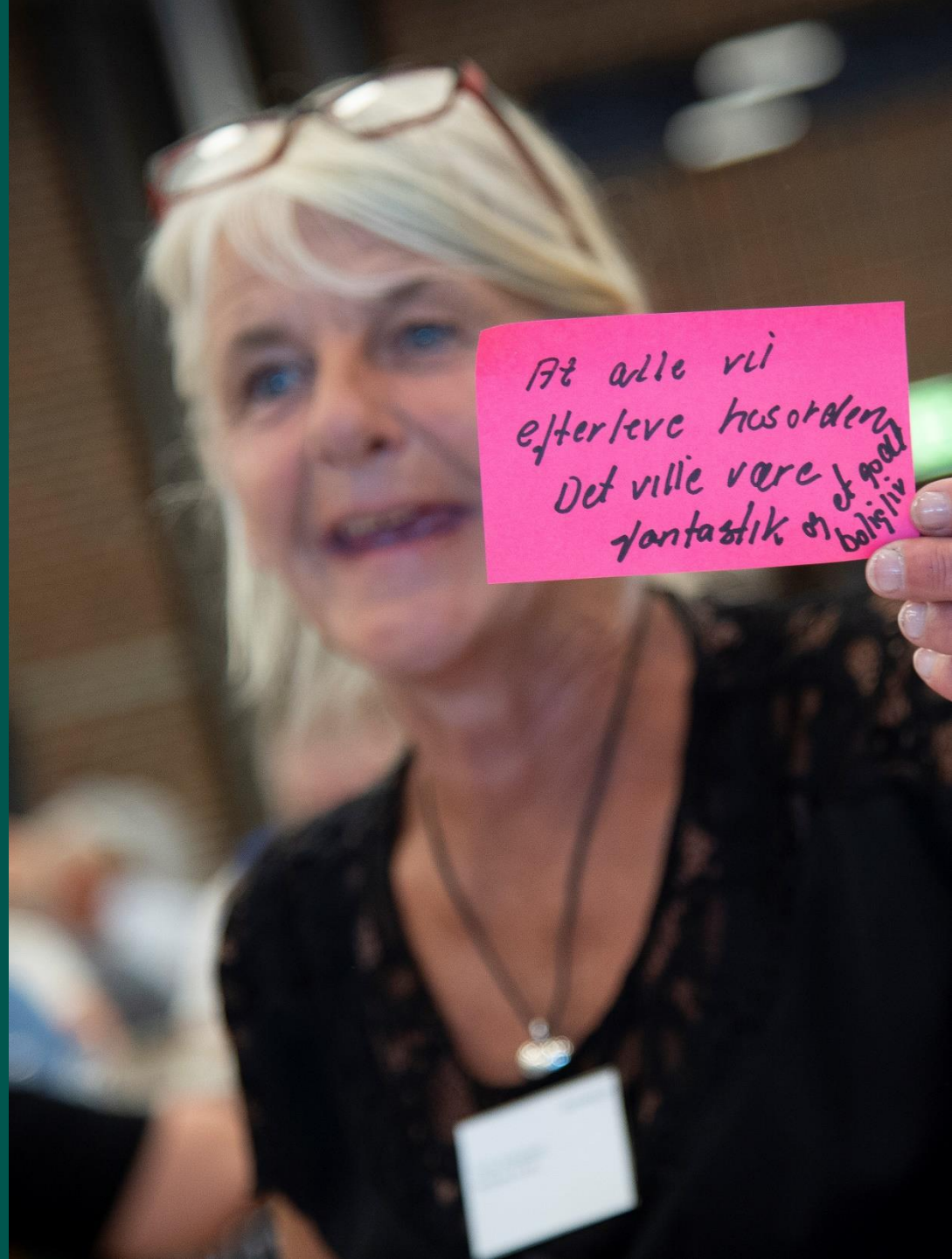
Sammen om at udvikle Domea.dk

Strategisk referencegruppe

Fokusgruppe med
kunderrepræsentanter

Inddragelse i planlægning

domea.dk



At alle vi
efterleve hos ordene
Det ville være et godt
fantastisk og boligsiv



Kunder kvitterer for retning

Stigende kundetilfredshed

Nye kunder vælger os til af den rigtige årsag...

*Højslev Boligselskab
Skibby Boligforening
RandersBolig
Lejerbo Rødovre*

domes.dk



Udfordringer i branchen

Digitalisering og
dataunderstøttelse

Effektiv drift og bæredygtig
omstilling

De facto byggestop i sektoren

Kvalitet i byggesagerne



En stemme i debatten

Sætte vigtige dagsordner til debat

Påvirke den politiske beslutningsproces

Tage ansvar og afsøge løsninger for vores kunder





Bæredygtighed

“Vi vil være bæredygtige”

Tilgangen flugter med principperne i det individuelle fællesskab

Tre bundlinjer: Økonomisk, social og miljømæssig bæredygtighed



Økonomi i balance

Sorte tal på bundlinjen i 2021!

Vækst på rådgivning og administration og byggesager

Styrket risikostyring ifm. byggesager

domea.dk



Medarbejdertrivsel

Generelt høj trivsel – trods Corona og hjemmearbejde

Udvikling af kultur og adfærd stiller større krav

Arbejdsglæde ligger højt i sammenligning med andre



Spørgsmål?

domea.dk